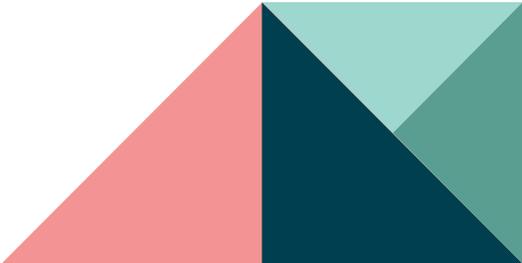
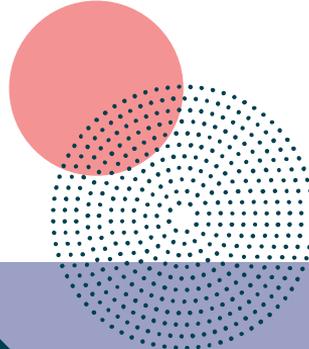
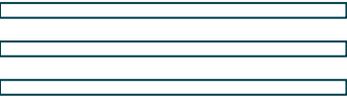


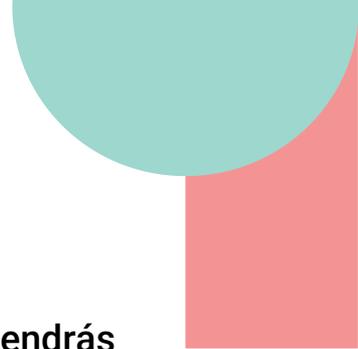
# Competencias comunicativas con enfoque de género

## Guía del curso





# Revísalo



En este documento encontrarás la información de cada una de las actividades que tendrás que realizar semanalmente. Podrás consultar:

1

## Las indicaciones

Los pasos a seguir para elaborar las actividades y entregarlas adecuadamente.

2

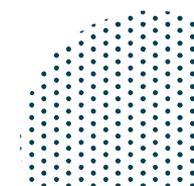
## Los criterios de evaluación

Los elementos que tu docente tomará en cuenta para evaluar tus tareas.

3

## La ponderación

El porcentaje que el valor de la actividad representa con respecto a la calificación final, por ejemplo, 5%.



# Recuerda

## El Cronograma de Actividades

tiene las **fechas** de inicio y **cierre** de cada actividad

## Lee la Guía del curso

y actualiza la página para acceder a los materiales

## Para abrir las actividades

revisa todos los materiales y actualiza la página

## Usa el Foro de dudas

cuando tengas alguna pregunta o comentario

## Tus tareas

deben de tener el **nombre** de la actividad y **tu nombre**, por ejemplo: Actividad A1. Carmen Lazcano

# Objetivo general

Que el/la estudiante desarrolle habilidades de búsqueda, clasificación, organización y presentación de información como parte del proceso de la comunicación humana, con contenidos intelectuales, ideológicos y culturales desde la comprensión de los conceptos básicos de los estudios de género, empleando la tecnología de la información de manera eficiente, objetiva y ética.

# Unidad III

## Documentos académicos. Conceptos básicos de género

### Objetivo particular

- Reconocer y realizar el ejercicio adecuado del proceso de investigación para la elaboración de estructuras de textos académicos desde un enfoque de género, empleando la tecnología de la información y los conceptos básicos de los estudios de género.

**Valor de la Unidad**

**40%**

(40 puntos)

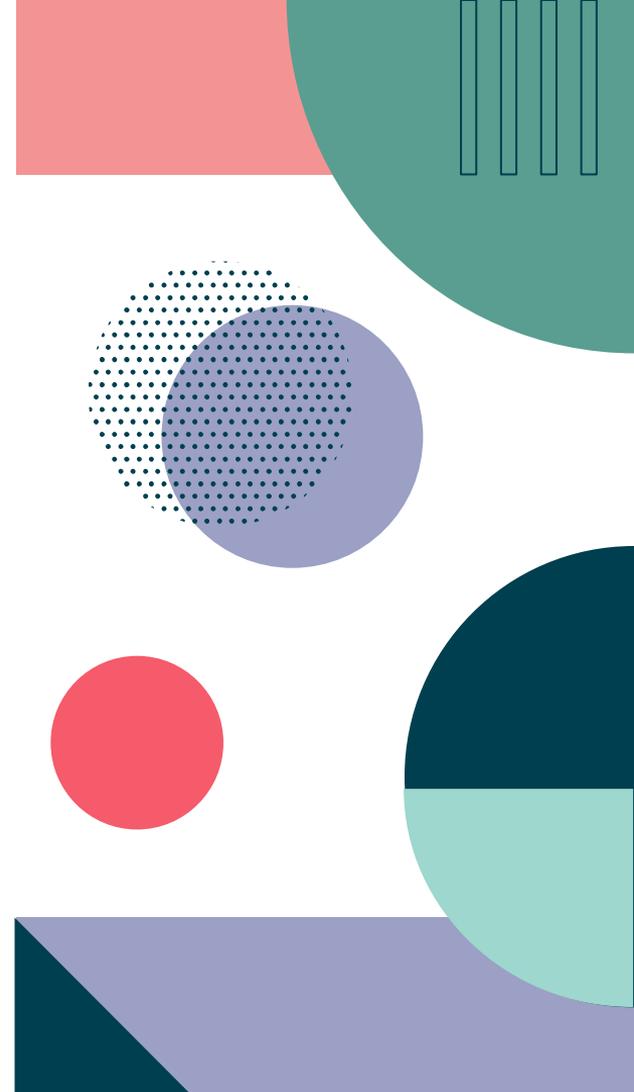
# Contenido

1. Fuentes y medios de información: revistas académicas. El patriarcado
2. Partes de un documento académico. El machismo
3. Motores de búsqueda, bases de datos académicas y científicas. Estudios de género
4. Identificación y selección de información sobre estudios de género
5. Comentario crítico sobre estudios de género
6. Conceptos de comunicación discursiva, gestión de la información y estudios de género

# Semana

16

Distingue los conceptos más relevantes del curso: comunicación, gestión de la información y estudios de género



# Actividad C7. Examen final

## Recursos

- PDF
  - Guía de estudio para examen final

## Indicaciones

1. Responde las preguntas de la Guía de estudio para examen final. Busca las respuestas en los recursos de las semanas.
2. Una vez que tengas las respuestas, ingresa y resuelve la actividad C7. Examen final.
  - a. **Solo tendrás un intento para contestar. ¡Buena suerte!**
3. La calificación se almacenará en el libro de calificaciones.

# Criterios de evaluación y ponderación

Distinción de conceptos vistos a lo largo del curso.

Valor de  
la  
actividad  
10% del  
curso

Revisa tus calificaciones en la pestaña  
de Calificaciones que está en el menú  
superior del curso.

**¡Felices vacaciones!**



**Instituto de Ciencias Sociales y Administración**  
**Departamento de Humanidades**  
Academia de Competencias comunicativas con  
enfoque de género

**Dirección General de Desarrollo Académico e  
Innovación Educativa**  
Subdirección de Educación en Ambientes Virtuales

